

In dit programma beleven zorgprofessionals de noodzaak van patiëntgerichtheid. Zij krijgen tools in handen om er in de dagelijkse praktijk mee aan de slag te gaan. Bij het zien van theaterscènes ontstaat herkenning. Door de deelnemers vervolgens te prikkelen, worden ze uitgedaagd om uit hun comfortzone te komen en anders te kijken en te handelen.

#### Opbouw programma

1. werving deelnemers (kansmaken op deelname aan het programma) op ludieke wijze
2. vooraf insturen praktijkvoorbeelden door de zorgprofessionals
3. kick-off bijeenkomst voor circa 50 zorgprofessionals: plenair theater en workshops in subsessies
4. selectie 15-20 ambassadeurs voor vervolg programma en zichtbaarheid in de organisatie
5. huiswerk en praktijkervaring opdoen
6. terugkomdag voor verdieping met diverse werkvormen en formuleren vervolgaanpak
7. verankering

**Doelgroep: verpleegkundigen & spreekuurassistenten**

#### Over De Bemoeials + FMentertainment



doelgroep  
verleiden

inhoud  
koppelen

beleving  
vormgeven

aandacht  
vasthouden

In deze samenwerking bundelen we onze krachten en ervaring. Vanuit kennis van de zorg, communicatie en betrokken maken én houden van mensen richten we ons op een actueel thema: patiëntgerichtheid. Met eigen ontwikkelde werkvormen en theaterscènes garanderen we resultaat. Serius ... en toch met een knipoog.

kippenvol | humor | betrokken | respectvol | interactief | enthousiast | plezier

- + grotere klanttevredenheid en beter imago door in te spelen op behoefte klant
- + kostenbesparing doordat de patiënt beter geïnformeerd is
- + betere en prettiger interne samenwerking

*Ik snap uw ongerustheid  
maar ik bel u over 3 weken al  
over de uitslag*

*Als ik er dan nog ben?!*